

全新的服務、全新的觀念、全心的態度!

不可告人的秘密 - 倍速提高參展效益的技巧

您可能不知道?

貿易展後，展場員工的行為態度將左右 80% 到 88% 客戶所做的決定。

互動式的表現要比文字給大腦的衝擊多達 33 次。

有效參展一天所能接觸的人客數跟業務代表一個月所接觸的人客數是一樣的。

**事半功倍您的投資報酬率 ...
... 怎麼樣做呢?**

您需要認真思考如何有效提高參展技巧!

參加展覽許多年

您是否以為 ...

- 廣發宣傳單即可發揮最大效益!
- 參加貿易展只要把攤位設計美美的，客戶自然會上門
- 已經了解所有參展的細節
- **其實**---您會驚訝要學的還有很多!

超值的機會參加這個研討會.

“這個訓練很有用。很清楚的說明我們需要做甚麼、應該避免甚麼。參與的員工都有正面的回饋。我再次感謝你們的專業；我們十分滿意。”

卡特林·惠拉馬; 魁北克機

您需要留意以下議題：

- 怎樣吸引更多人？
- 如何強化“無聲的溝通”？
- 文宣最好少發，為什麼？
- 如何在黃金三十秒了解您的客戶？
- 有效的“獵人”。了解他們是誰？
他們的角角色是甚麼？

效益增加三倍，同時花費更少

而不是只讓你的客戶知道你們的公司...

...還活著”

我們定期舉辦研討會

若您有興趣, 請直接與我們聯繫!